

Приложение к Основной образовательной программе
среднего общего образования МАОУ СОШ № 1 «Полифорум»

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
№ 315/1-ОД от 29.08.2025

Рабочая программа курса
«Основы журналистики»
для 10 классов

Серов, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Элективный курс «Основы журналистики» ориентирован на учащихся 10 класса гуманитарного профиля, так как элементы журналистики являются составной частью уроков русского языка, развития речи и литературы.

Для современного человека очень важно быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, уметь проанализировать и оценить эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Умению компетентно и плодотворно обсуждать общественно значимые проблемы, аргументированно отстаивать свою точку зрения и грамотно её высказывать необходимо обучать в школе и на уроках по общеобразовательным предметам и на элективных курсах. Благодатным материалом для решения этих задач служат журналистские тексты. Программа курса предлагает обратиться к такому важному в современной жизни пласту литературы, как публицистика.

Цель курса показать актуальность профессий, связанных с журналистской деятельностью, продемонстрировать разнообразие языка прессы, активизировать языковые и речевые навыки учащихся, формировать правовую культуру, подготовить к чтению и восприятию оригинальных текстов текущей периодики, развить творческий и коммуникативный потенциал учащихся.

Тематическое планирование

№ темы	Тема урока	Кол-во часов	Форма обучения
1.	Введение. Журналистика и общество.	1	Лекция с элементами беседы
2.	Исторические предпосылки развития журналистики	2	Лекция
3.	Психологическая подготовка журналиста	3	Лекция, практикум, круглый стол
4.	Кодекс профессиональной этики журналиста	2	Лекция. Деловая игра
5.	Границы гласности в современной журналистике	1	Дискуссия
6.	Формирование правовой культуры	3	Лекция,

7.	Основные специальности журналистской деятельности	2	Лекция
8.	Структура редакционного коллектива	2	Лекция, ролевая игра
9.	Расширенное заседание редакции школьной газеты «Шрэг»	2	Презентация работы и результатов деятельности школьной газеты
10.	Основные понятия о газете	1	Лекция с элементами беседы
11.	Основные жанры газетной статьи: заметка, репортаж, интервью.	1	Лекция
12.	Практикум. Сбор материала.	1	Работа в группах
13.	Практикум. Посещение спортивного мероприятия	1	Работа в группах
14.	Встреча со студентами журфака в качестве интервьюера	1	Круглый стол
15.	Встреча с ветеранами Великой отечественной войны в качестве интервьюера	1	Круглый стол
16.	Практикум. Обработка материала	1	Работа в группах
17.	Практикум. Написание статьи	1	Практическое занятие
18.	Стилистические ошибки письменной речи	1	Лекция с элементами беседы
19.	Речевые ошибки	1	Лекция с элементами беседы
20.	Грамматические ошибки	1	Лекция
21.	Средства выразительности речи в газетной статье	1	Лекция

22.	Редактирование статей	2	Практическое занятие
23.	Расширенное заседание редакции школьной газеты «Шрег»	2	Презентация творческих работ учащихся
Всего часов		34	

Основное содержание курса

О профессии. Журналист — это человек умеющий писать. Речь не идёт о рецептах в кулинарной книге или новогодней открытки для родственников. Он исследователь происходящего в мире, который может грамотно изложить в письменном виде ход событий. Тот, кто хранит свои великолепные записи в столе и гордо называет себя мастером пера, не является журналистом. Представители этой профессии готовят информацию — статьи, фотоотчёты, новости для средств массовой информации, интернет-изданий, телеканалов, радио. Такова современная форма журналистики.

История профессии: Несколько веков назад не было ни радио, ни телевидения, ни других чудес техники. Не смотря на это, царя Петра в XVII веке волновал вопрос политической пропаганды (процесс именуемый сейчас не иначе как PR). О государственных реформах народ необходимо было предупреждать, а также подавать им информацию в выгодном для власти свете. Так и появилось первая в России печатная газета «Ведомости». Именно эта газета положила начало развитию журналистики в России. Учёные, литераторы брались за перо и выпускали частные газеты. Считалось, что пресса выражает общественное мнение, факты, с которыми не поспоришь...

Социальная значимость профессии в обществе: Так исторически сложилось, что журналист — это социально значимая профессия. Человек получает информацию с открытых источников. За её поступление, достоверность несёт ответственность журналист. Не одна тысяча людей будет читать аналитическое заключение по какому-либо предмету исследования, а после совершать определённые поступки в жизни, исходя из этой информации — развивать бизнес, планировать семью, отдавать предпочтение кому-то на политической арене. Журналист — это посредник между происходящим и читателями.

Массовость и уникальность профессии: Учитывая высокую ответственность за сказанные и написанные слова, требования, соответственно, тоже высокие к представителям этой профессии. Это человек грамотный, с творческим мышлением, огромным словарным запасом, умеющий собирать, анализировать необходимую информацию, а также выхватывать в длинном монологе собеседника (если это

интервью, например) фразы, которые содержат важную информацию. Эти люди должны быть готовы к публичности и последствиям, которые несёт за собой выход их тени. Самое главное, они должны уметь вызывать доверие.

Риски профессии: В профессии журналист есть как плюсы, так и минусы. Положительными моментами есть гонорары, творческая реализация, возможность познакомится с разными интересными личностями. Однако именно журналистам предстоит работать в горячих точках, освещая происходящие события; косвенно отвечать за популяризацию мнения, что все журналисты — представители жёлтой прессы.

Где получить профессию: Каждой профессии необходимо учиться. Журналист — необычная работа, где многое зависит от задатков. Учиться этой профессии имеет смысл, если есть гуманитарный склад ума. Пройти обучение в университете на факультете журналистики, посетить тренинги? Курсы, или просто черпать информацию из открытых источников, написанную состоявшимися журналистами — каждый выбирает свой путь. Главное, чтобы он привёл к цели.

Психологическая подготовка журналиста предполагает знакомство с мнемотехникой — искусством запоминания, кинесикой — наукой о поведении людей, физиогномикой — приемами изучения личности по лицу; а также развитие памяти, креативного мышления, быстроты и правильности восприятия информации, внимания и наблюдательности, умения эффективной организации творческой работы.

Профессиональная этика журналиста обеспечивается знанием возникновения профессиональной морали журналистики, её сущности основных функций, а также канонов журналистики, неукоснительным соблюдением кодекса профессиональной этики российского журналиста.

Формирование правовой культуры подразумевает знание Конституции РФ о свободе слова, массовой информации и запрещении цензуры; прав и обязанностей журналиста в законе «средствах массовой информации»; ответственности за нарушение закона; защиты авторских прав; Гражданского кодекса о защите чести и достоинства и деловой репутации; уголовного кодекса РФ о клевете и оскорблении.

Практическая деятельность журналиста связана со знанием и умением собирать, обрабатывать и выдавать информацию, определять особенности журналистского текста: жанра, сферы употребления и воздействия, стилизации.

Ожидаемые результаты

- расширение кругозора учащихся;

- повышение качества устной и письменной речи учащихся;
- повышение уровня культурно-профессиональных знаний в области журналистики;
- воспитание активной гражданской позиции.

Методические рекомендации

Для успешного решения поставленных задач применяются такие формы изложения учебного материала, как рассказ и беседа. Теоретический курс подкрепляется практическими заданиями и творческой практикой. На занятиях активно используется такой метод обучения, как упражнение. Задачей упражнения является трансформация теоретических знаний, полученных старшеклассниками, в профессиональные умения и навыки. На занятиях по журналистике используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Цель воспроизводящих упражнений – способствовать закреплению приобретённых знаний, навыков, и умений; творческих – совершенствовать способности будущих журналистов. Эффективность упражнений заключается в развитии культуры речи, логического мышления, памяти и внимания.

Важными составляющими являются занятия мнемотехникой, кинесикой, физиогномикой, а также изучение приёмов развития внимания и наблюдательности – профессиональных качеств журналиста.

Одной из форм стимулирования интереса к учению является игра- тренинг. Обучающее значение игр-тренингов состоит в том, чтобы сделать усвоение необходимых профессиональных навыков ярким, эмоционально насыщенным и увлекательным. Игровая ситуация вызывает у старшеклассников разнообразные эмоционально-психические переживания, углубляющие познания; активизирует внутренние положительные стимулы и мотивы, интерес к познавательной деятельности. В воспитательном отношении игра, моделируя различные жизненные ситуации, помогает подросткам избавится от неуверенности в себе, разобраться в своём эмоциональном состоянии, снять комплексы, найти взаимопонимание со взрослыми и со своими ровесниками. Будущие журналисты учатся достигать поставленные цели; следовательно, формируется личность старшеклассника, его индивидуально-психологические качества, необходимые не только в журналистской профессии, но и в жизни.

Список рекомендуемой литературы

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста.- М., 1999.
2. Андреев О. А., Хромов Л. Н. Техника тренировки памяти.- Екатеринбург, 2004
3. Васильева А.Н. Основы культуры речи. -М., 1999.
4. Васильева А. Н. Газетно-публицистический стиль.-М.,2002.
5. История русской журналистики: Хрестоматия.- М., 1991.
6. Конституция Р Ф.- М., 1997.
7. Лихачев Д. С. Земля родная: Кн. Для учащихся. –М.: Просвещение, 1983.
8. Орфографический словарь русского языка. /Под ред. С. И. Ожегова.- М. , 2004.
9. Розенталь Д. Э., Словарь трудностей русского языка.- 5-е изд.-М., 2005
10. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. М., 2003.
11. Солганик Г. Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи:-М.,2004.
Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.
12. Устав Союза журналистов Российской Федерации.
13. Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2005.