

Приложение к Основной образовательной программе  
среднего общего образования МАОУ СОШ № 1 «Полифорум»

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
№ 315/1-ОД от 29.08.2025

Рабочая программа курса  
«Основы журналистики»  
для 10 классов

Серов, 2025

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Элективный курс «Основы журналистики» ориентирован на учащихся 10 класса гуманитарного профиля, так как элементы журналистики являются составной частью уроков русского языка, развития речи и литературы.

Для современного человека очень важно быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, уметь проанализировать и оценить эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Умению компетентно и плодотворно обсуждать общественно значимые проблемы, аргументированно отстаивать свою точку зрения и грамотно её высказывать необходимо обучать в школе и на уроках по общеобразовательным предметам и на элективных курсах. Благодатным материалом для решения этих задач служат журналистские тексты. Программа курса предлагает обратиться к такому важному в современной жизни пласту литературы, как публицистика.

**Цель курса** показать актуальность профессий, связанных с журналистской деятельностью, продемонстрировать разнообразие языка прессы, активизировать языковые и речевые навыки учащихся, формировать правовую культуру, подготовить к чтению и восприятию оригинальных текстов текущей периодики, развить творческий и коммуникативный потенциал учащихся.

### Тематическое планирование

№ темы	Тема урока	Кол-во часов	Форма обучения
1.	Введение. Журналистика и общество.	1	Лекция с элементами беседы
2.	Исторические предпосылки развития журналистики	2	Лекция
3.	Психологическая подготовка журналиста	3	Лекция, практикум, круглый стол
4.	Кодекс профессиональной этики журналиста	2	Лекция. Деловая игра
5.	Границы гласности в современной журналистике	1	Дискуссия
6.	Формирование правовой культуры	3	Лекция,

7.	Основные специальности журналистской деятельности	2	Лекция
8.	Структура редакционного коллектива	2	Лекция, ролевая игра
9.	Расширенное заседание редакции школьной газеты «Шрег»	2	Презентация работы и результатов деятельности школьной газеты
10.	Основные понятия о газете	1	Лекция с элементами беседы
11.	Основные жанры газетной статьи: заметка, репортаж, интервью.	1	Лекция
12.	Практикум. Сбор материала.	1	Работа в группах
13.	Практикум. Посещение спортивного мероприятия	1	Работа в группах
14.	Встреча со студентами журфака в качестве интервьюера	1	Круглый стол
15.	Встреча с ветеранами Великой отечественной войны в качестве интервьюера	1	Круглый стол
16.	Практикум. Обработка материала	1	Работа в группах
17.	Практикум. Написание статьи	1	Практическое занятие
18.	Стилистические ошибки письменной речи	1	Лекция с элементами беседы
19.	Речевые ошибки	1	Лекция с элементами беседы
20.	Грамматические ошибки	1	Лекция
21.	Средства выразительности речи в газетной статье	1	Лекция

22.	Редактирование статей	2	Практическое занятие
23.	Расширенное заседание редакции школьной газеты «Шрег»	2	Презентация творческих работ учащихся
	Всего часов	34	

### Основное содержание курса

**О профессии.** Журналист — это человек умеющий писать. Речь не идёт о рецептах в кулинарной книге или новогодней открытки для родственников. Он исследователь происходящего в мире, который может грамотно изложить в письменном виде ход событий. Тот, кто хранит свои великолепные записи в столе и гордо называет себя мастером пера, не является журналистом. Представители этой профессии готовят информацию — статьи, фотоотчёты, новости для средств массовой информации, интернет-изданий, телеканалов, радио. Такова современная форма журналистики.

**История профессии:** Несколько веков назад не было ни радио, ни телевидения, ни других чудес техники. Не смотря на это, царя Петра в XVII веке волновал вопрос политической пропаганды (процесс именуемый сейчас не иначе как PR). О государственных реформах народ необходимо было предупреждать, а также подавать им информацию в выгодном для власти свете. Так и появилось первая в России печатная газета «Ведомости». Именно эта газета положила начало развитию журналистики в России. Учёные, литераторы брались за перо и выпускали частные газеты. Считалось, что пресса выражает общественное мнение, факты, с которыми не поспоришь...

**Социальная значимость профессии в обществе:** Так исторически сложилось, что журналист — это социально значимая профессия. Человек получает информацию с открытых источников. За её поступление, достоверность несёт ответственность журналист. Не одна тысяча людей будет читать аналитическое заключение по какому-либо предмету исследования, а после совершать определённые поступки в жизни, исходя из этой информации — развивать бизнес, планировать семью, отдавать предпочтение кому-то на политической арене. Журналист — это посредник между происходящим и читателями.

**Массовость и уникальность профессии:** Учитывая высокую ответственность за сказанные и написанные слова, требования, соответственно, тоже высокие к представителям этой профессии. Это человек грамотный, с творческим мышлением, огромным словарным запасом, умеющий собирать, анализировать необходимую информацию, а также выхватывать в длинном монологе собеседника (если это

интервью, например) фразы, которые содержат важную информацию. Эти люди должны быть готовы к публичности и последствиям, которые несёт за собой выход их тени. Самое главное, они должны уметь вызывать доверие.

**Риски профессии:** В профессии журналист есть как плюсы, так и минусы. Положительными моментами есть гонорары, творческая реализация, возможность познакомиться с разными интересными личностями. Однако именно журналистам предстоит работать в горячих точках, освещая происходящие события; косвенно отвечать за популяризацию мнения, что все журналисты — представители жёлтой прессы.

**Где получить профессию:** Каждой профессии необходимо учиться. Журналист — необычная работа, где многое зависит от задатков. Учиться этой профессии имеет смысл, если есть гуманитарный склад ума. Пройти обучение в университете на факультете журналистики, посетить тренинги? Курсы, или просто черпать информацию из открытых источников, написанную состоявшимися журналистами — каждый выбирает свой путь. Главное, чтобы он привёл к цели.

**Психологическая подготовка** журналиста предполагает знакомство с мнемотехникой – искусством запоминания, кинесикой – наукой о поведении людей, физиогномикой – приемами изучения личности по лицу; а также развитие памяти, креативного мышления, быстроты и правильности восприятия информации, внимания и наблюдательности, умения эффективной организации творческой работы.

**Профессиональная этика** журналиста обеспечивается знанием возникновения профессиональной морали журналистики, её сущности основных функций, а также канонов журналистики, неукоснительным соблюдением кодекса профессиональной этики российского журналиста.

**Формирование правовой культуры** подразумевает знание Конституции РФ о свободе слова, массовой информации и запрещении цензуры; прав и обязанностей журналиста в законе « средствах массовой информации»; ответственности за нарушение закона; защиты авторских прав; Гражданского кодекса о защите чести и достоинства и деловой репутации; уголовного кодекса РФ о клевете и оскорблении.

**Практическая деятельность журналиста** связана со знанием и умением собирать, обрабатывать и выдавать информацию, определять особенности журналистского текста: жанра, сферы употребления и воздействия, стилизации.

#### **Ожидаемые результаты**

- расширение кругозора учащихся;

- повышение качества устной и письменной речи учащихся;
- повышение уровня культурно-профессиональных знаний в области журналистики;
- воспитание активной гражданской позиции.

### **Методические рекомендации**

Для успешного решения поставленных задач применяются такие формы изложения учебного материала, как рассказ и беседа. Теоретический курс подкрепляется практическими заданиями и творческой практикой. На занятиях активно используется такой метод обучения, как упражнение. Задачей упражнения является трансформация теоретических знаний, полученных старшеклассниками, в профессиональные умения и навыки. На занятиях по журналистике используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Цель воспроизводящих упражнений – способствовать закреплению приобретённых знаний, навыков, и умений; творческих – совершенствовать способности будущих журналистов. Эффективность упражнений заключается в развитии культуры речи, логического мышления, памяти и внимания.

Важными составляющими являются занятия мнемотехникой, кинесикой, физиогномикой, а также изучение приёмов развития внимания и наблюдательности – профессиональных качеств журналиста.

Одной из форм стимулирования интереса к учению является игра- тренинг. Обучающее значение игр-тренингов состоит в том, чтобы сделать усвоение необходимых профессиональных навыков ярким, эмоционально насыщенным и увлекательным. Игровая ситуация вызывает у старшеклассников разнообразные эмоционально-психические переживания, углубляющие познания; активизирует внутренние положительные стимулы и мотивы, интерес к познавательной деятельности. В воспитательном отношении игра, моделируя различные жизненные ситуации, помогает подросткам избавиться от неуверенности в себе, разобраться в своём эмоциональном состоянии, снять комплексы, найти взаимопонимание со взрослыми и со своими ровесниками. Будущие журналисты учатся достигать поставленные цели; следовательно, формируется личность старшеклассника, его индивидуально-психологические качества, необходимые не только в журналистской профессии, но и в жизни.

### Список рекомендуемой литературы

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста.- М., 1999.
2. Андреев О. А., Хромов Л. Н. Техника тренировки памяти.- Екатеринбург, 2004
3. Васильева А.Н. Основы культуры речи. -М., 1999.
4. Васильева А. Н. Газетно-публицистический стиль.-М.,2002.
5. История русской журналистики: Хрестоматия.- М., 1991.
6. Конституция Р Ф.- М., 1997.
7. Лихачев Д. С. Земля родная: Кн. Для учащихся. –М.: Просвещение, 1983.
8. Орфографический словарь русского языка. /Под ред. С. И. Ожегова.- М. , 2004.
9. Розенталь Д. Э., Словарь трудностей русского языка.- 5-е изд.-М., 2005
10. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. М., 2003.
11. Солганик Г. Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи:-М.,2004.  
Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.
12. Устав Союза журналистов Российской Федерации.
13. Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2005.